



CRIMTAN®

2017年7月

Crimtan Digital Digest

こんにちは

今月Crimtanは、世界最大のメディアコミュニケーション・エージェンシーグループMのトレーディング・デスクのコンテストに挑戦しました。

Crimtanの技術と市場へのアプローチのために、励みになるニュースをお届けします。

Crimtan takes on the big boys



AppNexus



DBM



MediaMath



Crimtan

グループMが、世界最大の16のDSPを招待し、ヘッドtoヘッドのコンテストを実施、どのDSPが最高のパフォーマンス技術を証明するのか実証試験を打診。

Crimtanを含む4つのDSP、AppNexus、DBM、メディアマスが参加に合意しました。

結果が今月明らかになり、グループMの独自のDSP、AppNexusが勝者であることが判明しました。（驚きませんが。）

他のDSPがリーチやブランドセーフティーで脱落する中、Crimtanは2位を獲得しました。グループMのティモシー・ホイットフィールドのコメントでは、「Crimtanはパフォーマンスも良く、リーチもビューアビリティや重複コンバージョン排除にも好成績であった。」「運用チームはタグ設定後のレスポンスの上昇が少し遅く感じたが、もう少し運用テストが長ければより高いパフォーマンスを出したに違いない」と。

Crimtanアルゴリズムは、起動に少し時間がかかりますが、数週間でトレーディングデスクと人口知能によるハイブリッド運用でアルゴリズムの変更等重要な判断を行い、効率を向上させます。私たちの視点からCrimtanが2位であったことは、「よくやった！」と言いたい。我々がより多くの市場で巨大な競合に対し、自身の技術や才能を保持していることを証明しました。

